

COVER

magazine

SECRETOS PARA TU PIEL

Skincare ideal
en este
invierno.

INFALTABLES DE INVIERNO

Prendas y accesorios
de temporada.

RICARDO MARTINS

El chef que conquista con elegancia y sabor.

CASACOR
2025

Fusión de arte y diseño.



CIENCIA DEL COLÁGENO

Corrige 16 signos
de la edad¹

NOTÓ
84% Reducción de arrugas²

LA SALUD ES VITAL. EMPIEZA POR TU PIEL.

(1) Mejora en: Arrugas, líneas de expresión, firmeza, relleno, flacidez, tersura, textura de la piel, tonicidad, densidad, fuerza de la piel, reparación de la barrera de la piel, luminosidad, suavidad, flexibilidad, hidratación y uniformidad. Resultados de pruebas instrumentales, estudios clínicos y de autoevaluación.

(2) Prueba de consumidor, 53 sujetos, 8 semanas.

(3) Simulación digital de los efectos obtenidos en el estudio clínico. 50 sujetos, 12 semanas. Los resultados pueden variar de una persona a otra.

(4) Encuesta realizada entre el mercado dermocosmético realizada por APLUSA y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos de 34 países, que representan más del 80% del PIB mundial

NSOC36212-24CO Advertencias y precauciones: Manténgase fuera del alcance de los niños.

VICHY

L A B O R A T O I R E S



NUEVO LIFTACTIV

COLLAGEN SPECIALIST 16 SÉRUM



TECNOLOGÍA
CO-BONDING

ANTES/DESPUÉS

SIMULACIÓN DIGITAL DE LOS EFECTOS OBTENIDOS EN EL ESTUDIO CLÍNICO³

MARCA RECOMENDADA

POR **70 000** DERMATÓLOGOS⁴

Double Serum



**EL CONCENTRADO
ANTIEDAD MÁS POTENTE***

ICÓNICO DURANTE 40 AÑOS

*En Clarins

CLARINS

40
YEARS
OF
Double
Serum
CLARINS

Nº1
EN SUEROS
ANTI-EDAD*

1 VENDIDO
CADA
3
SEGUNDOS**

40
AÑOS
DE EXPERIENCIA EN
ANTIENVEJECIMIENTO

480
PREMIOS
DESDE 1985***

PROTEGIDO
POR
6
PATENTES

*Entre las ventas en valor del catálogo de Clarins (datos internos) - Línea Double Serum a nivel mundial, del 01/01/2024 al 31/12/2024. **Volumen vendido (datos internos): Línea Double Serum a nivel mundial, del 01/01/2024 al 31/12/2024. ***Premios de Belleza, línea Double Serum, en todo el mundo, desde el primer lanzamiento en 1985.

ÍNDICE

8
FRONT PAGE |

Ricardo Martins: Un chef
que alimenta el alma.



26
DECORACIÓN |

Renueva tu vida,
cambia el espacio.



47
CULINARIO |

Ruta culinaria
en Lima.



14 | ESPECIAL
HOMBRE

Energía masculina
que lidera.



36 | ARTE

El lenguaje más
profundo del alma.



54 | COBERTURA

Diversión Imparable.



COVER

magazine

Director

Rodrigo Lanatta
rodrigo.lanatta@seminarium.pe

Comercial

Malu Jimenez
mjimenez@se.pe

María Claudia Diaz Dulanto
mcdiazd@americaeconomia.com

Coordinación General

Melanie Sánchez

Chief Revenue Officer

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Gerente General

Carlos de la Rica
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Diseño y Diagramación

Leslie Sánchez

Redacción y Corrección de Estilo

Katherin Franco

Jefe de Marketing Digital

Luis José Malásquez Lévano

Suscripciones

marketing@revistac.com

Asistente de Marketing Digital

Maria José Rojas Alcázar

PLATAFORMA C.S.A.C

20611565233

Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro

Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289

www.covermagazine.pe

Instagram: _covermagazine

Facebook: Cover Magazine

RICARDO MARTINS

UN CHEF QUE ALIMENTA EL ALMA

Menos superficialidad y más profundidad. Menos ego y más amor. Menos etiquetas y más verdad. Para Ricardo Martins, reconocido chef de *Siete*, el verdadero éxito no se trata de los seguidores en redes, ni de aparecer en las listas, ni de ser considerado el mejor por consenso público. Le interesa más evolucionar que encajar en una categoría.

Su íntimo placer tiene otra visión. "Lo esencial para mí es que el comensal que visita *Siete* se sienta cuidado. Que perciba que hay intención detrás de cada detalle.

No quiero que solo recuerde un plato, sino una sensación. Que se vaya con la certeza de haber vivido algo auténtico.

Siete es un espacio íntimo, imperfecto, pero sincero. Es un reflejo de lo que somos", afirma.

En esa misma senda de intimidad, Ricardo Martins describe a la cocina como un lenguaje. Un medio para

comunicarse con el otro, para provocar una reacción.

Profundamente humana. "Antes la veía como una técnica, como una habilidad que se dominaba. Hoy entiendo que puedes tener la mejor técnica del mundo, pero si no tienes algo que decir, se nota".

La comida de *Siete* es honesta. No intenta impresionar, intenta conectar. Tiene una base muy peruana, pero sin miedo a explorar. Cocinan con lo que tenemos a la mano, con lo que les emociona en el momento. Su sello distintivo es la libertad. Y es que no siguen una corriente, se guían por el instinto.



Fotografía: Mario Arévalo

Entre los sueños y la cocina

La vida, a veces tiene otros planes, antes de que encuentres tu lugar en el mundo. Y eso pasó con el exitoso chef. Se graduó como antropólogo, antes de llegar a *Siete*, pero un día, en una conversación sencilla, le preguntaron: ¿qué harías si no tuviera que preocuparte por el dinero? Y sin dudarlo respondió: cocinar. En ese momento, se dio cuenta que estaba buscando sentido en otro lado, cuando siempre lo había tenido delante.

“La cocina era mi manera de entender al ser humano, de conectar, de contar historias. Cambié de ruta, pero no de propósito”.





Y, es justamente la realización de ese propósito, lo que lo ha llevado al éxito. Pero una notoriedad que no todos definen de la misma manera.

“Para mí el éxito es estar en paz con lo que haces y con quién eres. Poder vivir de lo que amo, sin perderme en el camino. Es poder mirar atrás sin arrepentimientos y adelante sin ansiedad. Tener tiempo para las personas que amo y espacio para seguir creando”.



“Sueño con una cocina que no esté atada al ego, sino a la emoción”, culmina. Un deseo que, sin duda, lo cumplirá.



Soñar es energía viva y Ricardo Martins tiene aún muchos sueños en su corazón. A nivel profesional, quiere seguir consolidando *Siete*, pero también planea abrir otros espacios donde pueda experimentar, quizá algo más casual, “más de barrio”.

A nivel personal, le gustaría encontrar más balance en su vida. Cocinar menos para tener más tiempo para él mismo: para leer, para viajar sin apuro.

CONTACTO:

📷 @ricardomartins.pe

📷 Restaurante Siete: @siete.lima

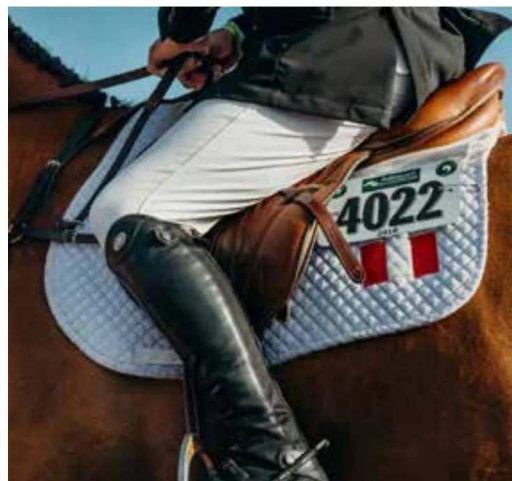
✉️ reservas@siete.pe



ESPECIAL HOMBRE

El verdadero éxito: hacer lo que amas y amar lo que haces. Bajo esta premisa, y, por supuesto, con mucha disciplina y compromiso, Alonso Valdez, jinete olímpico nacional, se ha coronado por cuarto año consecutivo campeón de la modalidad de Saltos Ecuestres, un logro que se suma a los títulos y certámenes ganados en América y Europa.

Fotografía: Luis Renato Albino



ALONSO VALDEZ

CABALGANDO HACIA EL ÉXITO

La pasión por lo que haces es lo que te lleva a entender que los límites son mentales. El siguiente paso es el éxito.

“Estoy realmente feliz de haber ganado por cuarta vez el campeonato nacional compitiendo con excelentes jinetes, como lo son Leslie Stark y David Levy. Ganar cuatro veces consecutivas me hace tener una mayor responsabilidad en las futuras competencias”, sostuvo el campeón.

El olímpico demostró una vez más que es el mejor jinete de Perú, pero eso no lo hace perder el enfoque en su siguiente meta. Todo lo contrario, lo motiva a seguir superándose y mantener la mirada firme hacia adelante, como el caballo.

El deportista nacional continúa con su preparación enfocada en los próximos Juegos Bolivarianos Ayacucho Lima 2025, los Juegos Odesur 2026 y los Juegos Panamericanos Lima 2027, competencias en las que luchará por su clasificación a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. Tras convertirse en el primer peruano en la historia en participar en unos Juegos Olímpicos en la disciplina de Salto Ecuestre, Alonso busca más retos, más logros.

“Me llena de emoción la posibilidad de competir en mi país en los próximos Juegos Panamericanos y dar

lo mejor de mí para lograr la ansiada clasificación a los Juegos Olímpicos Los Ángeles 2028. El espíritu olímpico permite que los sueños puedan hacerse realidad y para que los sueños se cumplan necesitamos disciplina, compromiso, consistencia y determinación, todo esto enmarcado dentro de un plan de trabajo con los objetivos claros”, afirma.

Cabe recordar que el jinete olímpico nacional ha realizado giras y ha competido en los circuitos de Alemania, Holanda, Bélgica, Italia, entre otros países europeos, siendo unos de sus triunfos más sonados el primer lugar en Gorla Minore, Italia, en el marco de su gira europea 2024.

Además, gracias a su talento y arduo trabajo, Alonso ha representado al Perú en cuatro Juegos Panamericanos consecutivos: Guadalajara, Toronto, Lima y Santiago de Chile.

Conexión en cada salto

El éxito de Valdez no sería posible sin la conexión que ha desarrollado con sus caballos: Acuero, Chloe y Zucceros, con quienes compite en Europa y continuará su preparación de cara al próximo ciclo olímpico.

“Alberto Sulca es el encargado de mantener a los caballos en óptimas condiciones, se ocupa de todos los detalles y está a mi lado en cada competencia. Agradezco especialmente a mi padre, Polon Valdez, y a mi familia por su apoyo incondicional, así como a la Federación Deportiva Nacional Ecuestre”, sostuvo.

Cabe destacar que nuestro jinete olímpico tiene como base de entrenamiento Holanda y entrena con el reconocido jinete holandés Jeroen Dubbeldam, quien ha sido campeón olímpico, campeón del mundo, campeón de Europa entre otros títulos de gran importancia.

Con una carrera marcada por la constancia y la excelencia, Alonso Valdez sigue cabalgando hacia nuevos retos. Su mirada está puesta en lo más alto, como sus saltos: firmes, precisos y siempre hacia adelante. ¡Qué sigan los éxitos!

DIOGO MIRANDA

“LA COCINA PERUANA ESTÁ VIVA”

Una de las cualidades más impresionantes de Diogo Miranda,
CEO de Central, elegido el mejor restaurante
del mundo, es su sensibilidad.



Fotografía: Camila Novoa

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Con los años, cada vez estoy más convencido de que no se puede alcanzar la verdadera excelencia sin personas excelentes y excelentes personas. A partir de ahí, todo suma: la autenticidad, la coherencia, la visión, la pasión... Pero sin un equipo humano con valores y talento, lo demás no trasciende”, afirma con certeza.

Una de las cualidades más impresionantes de Diogo Miranda, CEO de Central, elegido el mejor restaurante del mundo, es su sensibilidad. Una sensibilidad genuina que se abre a conectar primero con él mismo, con los demás, y por supuesto, con los sabores, olores y placeres culinarios.

El CEO del mejor restaurante del mundo, un reconocido y merecido cargo, se eleva y trasciende no solamente por su talento, sino, sobre todo, por su calidad humana. Esa que se siente en su mirada limpia y en cómo inspira a su equipo de trabajo a traspasar sus propios límites.

Identidad culinaria

La mano derecha de Virgilio Martínez, dueño de *Central*, creció en una ciudad preciosa en la costa norte de Portugal, donde el buen producto - del mar y del campo - es parte esencial de la identidad local. Es la región del vino verde, de la carne *minhota* (una carne de vaca de la raza *minhota*) y de los mejores pulpos del planeta.

De niño, Diogo Miranda pasaba los fines de semana en el campo. “Cultivábamos, criábamos cerdos, vacas y algunas ovejas y cabras que me acompañaban por ahí. Se cocinaba lo que la finca daba”, recuerda.

Bajo ese seductor contexto, era difícil no enamorarse de la gastronomía. Así es como Diogo Miranda convirtió esa pasión en profesión, formándose y trabajando en diferentes países como China, Mauricio, Chad, Jordania e Italia, antes de llegar a Perú para sumarse al proyecto de Virgilio.



“Lo que ha logrado *Central* no lo ha logrado ningún restaurante en el mundo. No lo digo desde el romanticismo, sino desde los hechos. Lo más gratificante es saber que lo que hacemos tiene un impacto real y positivo en la sociedad. Eso, combinado con un nivel de exigencia altísimo, hace que valga la pena”.

Oda a la gastronomía peruana

Para Diogo Miranda la gastronomía peruana no es solo comida. Es historia, resistencia, y creatividad brutal. “Puedes probar un ceviche en la costa, un caldo en los Andes o una fermentación amazónica que no entiendes del todo... y aun así sentir que todo encaja”.

Como dice desde su corazón: ¡la cocina peruana está viva! No está congelada en un museo ni encorsetada en dogmas. Es una cocina con calle, con memoria, con orgullo. Y, sobre todo, con gente que cocina no para impresionar, sino porque así se celebra, se vive, se ama. Perú no necesita convencer a nadie. Solo hay que sentarse a la mesa y dejarse llevar.

Casi como una confesión, el CEO de Central prefiere compartir algo más personal respecto a sus vivencias al lado de Virgilio Martínez. “Virgilio fue la primera persona con la que trabajé, que trabajaba más que yo. Desde el primer día que me sumé, no importaba la hora ni el día: él seguía. Y para alguien con ganas de hacer, como yo, no hay mayor satisfacción que tener cerca a alguien que lo quiere incluso más que tú”.



Así, lo que marcó la diferencia para Diogo Miranda, fue que Virgilio Martínez le dio libertad para construir su propio rol, y la confianza para ayudar a trazar el rumbo de la empresa.

Papá por siempre

Recién ha estrenado su faceta como padre hace 4 meses, y no puede describir en palabras el amor que siente. “Lo más gratificante es esa sonrisa que te espera después de un día largo, sin saber de tus cansancios, sin juzgar tus errores. Esa sonrisa que te limpia por dentro. Es un lenguaje que no necesita palabras: es amor puro”.

Además de ser padre de un bebé precioso, Diogo Miranda se siente profundamente orgulloso de su compañera de vida, Adriana. “Ella es una auténtica *crack*. Una mujer que cree en mí, me acompaña, y con quien comparto una visión de futuro llena de proyectos y aventuras en familia”. Que siempre sigas respirando ese amor en todas las áreas de tu vida.



¿Sabías que...?

- » Duilio Vallebuona fue ganador de tres títulos de dobles en el ITF World Tennis Tour en el año 2014.
- » Hizo su debut en la Copa Davis representando al Perú en una eliminatoria de 2015 contra Chile.
- » Fue elegido entre los 15 hombres más bellos del mundo en el certamen Mister International 2019.

DUILIO VALLEBUONA

TENISTA DE ÉLITE

Nuestro apasionado del tenis tuvo la oportunidad de asistir a Roland Garros, donde vio jugar al peruano Ignacio Buse, quien este año competirá en Wimbledon. “Verlo jugar en estas ligas motiva a que más peruanos puedan llegar ahí”.

Fotografía: Julius Cano

Su amor por el tenis vibra incesantemente en su corazón. La disciplina y el compromiso se han convertido en sus mejores cómplices en cada partido.

Duilio Vallebuona, tenista profesional y confeso admirador de uno de los mejores jugadores a nivel mundial, Rafael Nadal, sigue creciendo en su carrera mientras apoya a las futuras generaciones de tenistas.

Recién llegado de Alemania, donde disputó uno de sus últimos torneos, regresó al país con nuevos aprendizajes y admirado por el alto nivel de tenis que se vive en este país europeo. “Me he quedado muy sorprendido. Es otro ecosistema: cada pueblo tiene su propio club de tenis, con seis u ocho canchas”.

De su viaje al viejo continente, Duilio rescata valiosas lecciones del torneo por equipos en el que participó. “Me llevo mucho, sobre todo el saber jugar en equipo. Si bien el tenis es un deporte individual, cuando juegas por equipos no solo cuenta tu partido, sino que también hay que jugar con estrategia”, explica.

Deporte de enfoque

El sueño de todo tenista es jugar un Grand Slam, que incluye los cuatro torneos oficiales más importantes del circuito internacional: el Australian Open (Melbourne), Roland Garros (París), Wimbledon (Londres) y el US Open (Nueva York), organizados por la Federación Internacional de Tenis. “Es la mayor ilusión de todo jugador entrar a esos estadios con capacidad para más de 10 mil personas, que griten tu nombre y te apoyen. Es increíble”.

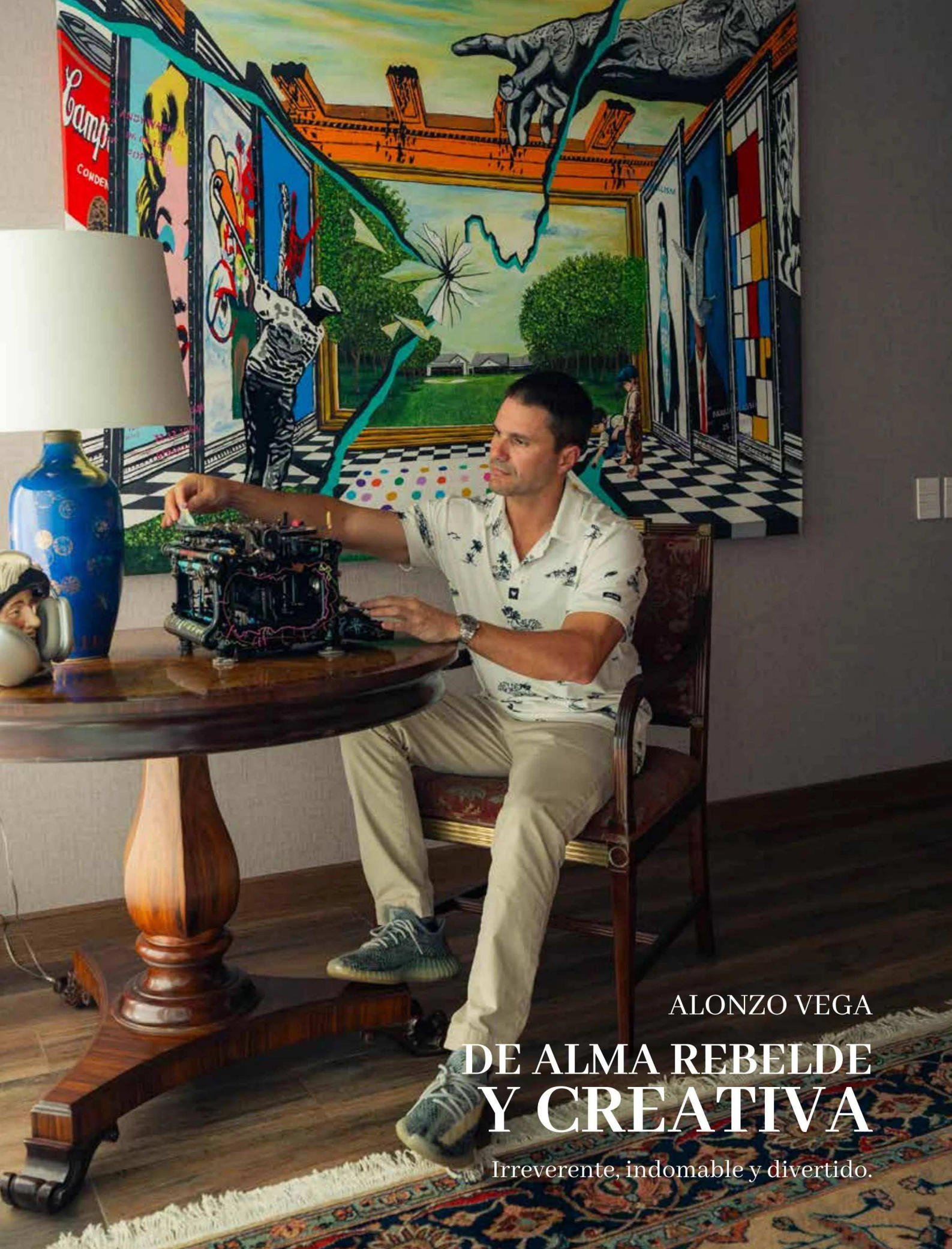
Como explica Duilio, Wimbledon se caracteriza por disputarse sobre una cancha de césped. “La particularidad de esta superficie es que el pique de la pelota es mucho más rápido”. A diferencia de esta, la cancha dura es un poco más lenta, y la de arcilla, donde la bola agarra más efectos, es aún más lenta.

“Obviamente, todo debe ir siempre acompañado de una buena preparación, porque puedes jugar partidos de 4 o 5 horas, y al día siguiente tienes que seguir compitiendo. Entonces, el entrenamiento es bastante exigente y necesitas estar preparado física, táctica y mentalmente”. Los tenistas que más destacan son aquellos que tienen mayor seguridad en sí mismos y toman las mejores decisiones en los momentos clave.

Visión de futuro

El año pasado, Duilio Vallebuona consiguió el primer lugar en la liga peruana, y su objetivo para el 2025 es mantener ese puesto e intentar ganar la mayor cantidad de torneos posibles en el país. Además, ganó el Sudamericano de mayores de 30 años y espera repetir la hazaña.

Otra de sus metas en el tenis es llevar a algún junior al circuito profesional para que logre sus primeros puntos y pueda disputar torneos de mayor nivel. “Creo que el tenis en el Perú tiene muy buenos juniors, pero la transición de juniors a profesionales es un poco difícil, por eso es importante apoyarlos”, concluye.



ALONZO VEGA

DE ALMA REBELDE Y CREATIVA

Irreverente, indomable y divertido.



Así es Alonzo Vega, el artista que no se considera artista porque no encaja con el prototipo intelectual que muchos artistas adoptan.

Sin embargo, su pasión siempre pudo más, y un día, inspirado por el deseo de desafiar las reglas y alterar el orden establecido, decidió aventurarse en el mundo del arte sin una educación formal en el campo.

Fiel a su estilo, se dejó enamorar rápidamente por el *street art* y el *pop art*, movimientos artísticos que lo conquistaron porque no pedían permiso. "El arte callejero invade. El *pop art* se burla. Ambos van directo al nervio. Y yo funciono así también. No me interesa el arte que busca aprobación académica. Me interesa el que incomoda, el que

entra sin tocar la puerta y dice: "esto es lo que hay", y luego se va sin dar explicaciones", afirma.

Festín visual sin normas

Su primer acercamiento con el arte, como muchos, fue cuando era niño. "Dibujaba lo que se me ocurría y probablemente lo hacía mal", recuerda. Pero empezó a pintar en serio a los 28 años. Su planteamiento fue dar rienda suelta a su imaginación y expresar sus ideas sin restricciones. Con el tiempo, desarrolló su propio estilo, fusionando varias influencias que eventualmente se convertirían en su firma artística.

Al principio, como confiesa, se copiaba de un solo artista. "Ahora me copio, e inspiro, de varios al mismo tiempo. Es como hacer *zapping* en un museo y que todos hablen a la vez. Los junto, los mezclo, los confronto. Y me río. Porque lo que pintaron ellos ya está hecho. Y lo que hago yo es jugar con esa memoria colectiva".

El escritor Jonathan Lethem dijo que cuando la gente llama a algo original, nueve de cada diez veces simplemente desconoce sus referencias. Toda obra creativa se basa en lo anterior. "Nada es completamente original. Pero puede ser auténtico", agrega.

Si bien cada una de las piezas de arte de Alonzo tiene una historia, él no la cuenta para enamorar, ni para competir con sus colegas. "Me basta con que la obra te mire, y tú no sepas si reírte o preocuparte".

Paternalidad consciente

Su faceta paternal es la otra cara de Alonzo. Alonzo y Augusta son sus verdaderas obras de arte, las que atesora con toda su alma. "Ser padre es tener amor incondicional por otro ser humano".

Desde que nacieron, el artista lleva un diario con todo lo que hacen juntos. Escribe, graba y guarda fotos. Así es como les va dejando una bitácora de su historia compartida. "Los crío a imagen y semejanza. Eso implica tener responsabilidad y mucho cuidado. Ellos son mis mejores lienzos. Y hay que tratarlos con todo el amor del mundo".

Como dice, con un hijo, todo cambia: quieres que le vaya mejor que a ti mismo en todo. A Alonzo quiere enseñarle todo lo que está a su alcance, aunque a veces es mucho, y le cuesta entender que todo tiene su momento.

Con Augusta, es otra energía. "Aún no sé cómo voy a decirle que "no". Sé que algún día los celos me van a tocar la puerta... y dudo estar preparado. Pero mi hijo mayor, que está en clases de *jiu jitsu*, él sí lo estará".

Con la esencia que lo identifica, Alonzo no tiene ningún plan a futuro. "Yo prefiero caminar un poco perdido. A veces estoy al borde, a veces en un barranco, a veces ante una vista espectacular. Pero siempre con mi brújula. Y confío en que incluso el caos, tiene dirección", culmina.



SURF PLACE
**AMOR
A MAR**

Surf Place busca estar presentes en todos los aspectos de la vida del surfer, por eso ofrecen múltiples servicios.



CONTACTO:

@surfplaceperu
 Surfplaceperu
 @surfplaceperu
 @surfplace
 www.surfplaceperu.com

“Cada vez hay más gente en el agua y el nivel de los surfistas peruanos es altísimo, especialmente en el surf femenino”.

Tanto en las tiendas físicas como en la virtual, los amantes de las olas pueden encontrar todo lo necesario para surfear: tablas para todos los niveles, accesorios, *wetsuits*, productos para *bodyboard*, *surfskates* y una buena selección de ropa de marcas como *O’Neill* y *Vissla*.

La mayoría de personas podría pensar que esta temporada de invierno es una época baja para surfear, sin embargo, Vasco González nos aclara el tema. “Invierno es una temporada de olas grandes, así que se vuelve importante tener el equipo adecuado: tablas más grandes, pitas gruesas, quillas más rígidas. Los cascos también son una nueva tendencia importante”.

Igualmente, cuando baja la temperatura en la húmeda capital, es clave tener un buen *wetsuit*, ya que el agua en Lima se enfría bastante y un buen traje permite estar más tiempo en el agua. Además, a nivel de contenido, el invierno está lleno de campeonatos, tanto nacionales como internacionales, y siempre están cubriendo la actuación de los peruanos.

Sueños que se cumplen

Por supuesto, *Surf Place* sigue soñando y planteándose nuevos objetivos. Eso significa crear más contenido, instalar más *surfcams*, abrir nuevas tiendas físicas y consolidarse como el espacio donde la comunidad surfer se conecta, se informa y crece.

“También queremos llevar nuestro modelo a otros países de la región. Las comunidades surfers de Latinoamérica comparten problemas parecidos, y creemos que *Surf Place* puede aportar mucho valor allá también”, finaliza Rodrigo Dañino.

Equiparable a cualquier otro deporte que se practique a nivel mundial como el fútbol o el vóley, el surf se ha convertido en el más destacado de los deportes en las playas de todo el mundo, más aún en el Perú, donde hay playas idóneas para surfear todo el año.

De ese amor por las olas y esa complicidad magnética con el mar, nace *Surf Place*. Una pasión que unió a Vasco González, Lucas Garrido Lecca y Rodrigo Dañino, creadores de esta marca que vio la luz hace ya 4 años con el propósito de aportar valor a la comunidad de surfistas.

“Al ser surfers, entendemos muy bien los *pains* o problemas de la comunidad, y sabemos cómo solucionarlos desde adentro”, afirma Vasco González.

Bailando con las olas

Así, cuentan con más de 30 *surfcams* ubicadas en las mejores olas del Perú y un pronóstico del mar propio. “Funcionamos como un medio de comunicación de surf: reportamos lo que pasa en el surf nacional e internacional y generamos contenido para visibilizar a los surfers locales”, explica Lucas Garrido Lecca.

Por otro lado, tienen una tienda *online* especializada en surf sumado a dos tiendas físicas, una en Punta Hermosa y otra en Miraflores, así como la plataforma más grande de productos de surf usados en el país. “Nuestro diferencial es estar involucrados en todos los aspectos de la vida del surfer, lo que nos permite darles más valor y formar una comunidad sólida y activa”, sostiene Rodrigo Dañino.

GIANCARLO VASALLO

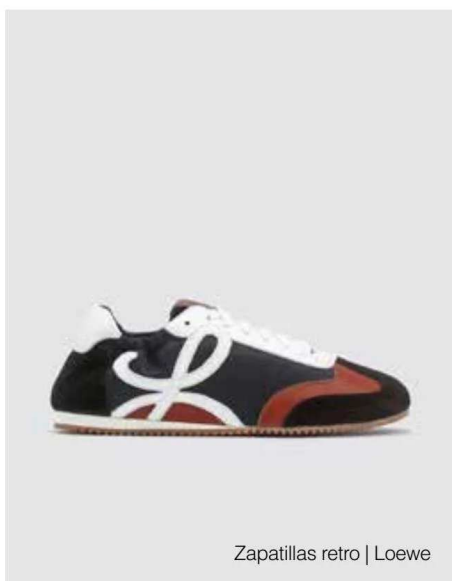
PRENDAS DE LUJO PARA UN ESTILO DE VIDA SUAVE

La moda siempre estuvo presente en la vida de Giancarlo Vasallo,
incluso antes de que él mismo lo supiera.





Casaca Harrington | Bottega



Zapatillas retro | Loewe



Cardigan clasico con motifs geometricos | Missoni

Desde muy chico le interesaba observar cómo se vestía la gente, qué comunicaba su ropa y cómo podían transformar su energía con una simple prenda.

La esencia de esta marca hace *match* con quienes no se sienten completamente en casa en ningún lado, pero que encuentran en la ropa un refugio. Es urbana, introspectiva y con una estética limpia, pero con alma. No busca gritar, sino quedarse en la memoria. Tiene mucho de confrontación, pero también de nostalgia.

Espíritu nómade

Para que sus colecciones vean la luz, Giancarlo Vasallo se inspira en lo cotidiano, en lo urbano y en las tensiones entre lo clásico y lo disruptivo. A veces una textura en la calle, una simple conversación o una película, le disparan una idea.

La última colección de este exitoso diseñador se llamó *Exilios*, y nació de la idea de la fuga como forma de autoconocimiento. Aquí, el amante de la moda juega con prendas que parecen desarraigadas, con cortes incompletos, textiles intervenidos y siluetas que mutan.

“Lo más gratificante de trabajar en la moda ha sido ver cómo personas completamente distintas se apropian de las prendas y las hacen suyas. Que me digan: “esto me representa”, no tiene precio”, afirma.

Actualmente, Giancarlo Vasallo ya está desarrollando una línea cápsula que explora lo artesanal desde una óptica urbana, sin caer en clichés. También le interesa llevar *Vagrant* a nuevos mercados, quizá una *pop-up* fuera del país y explorar colaboraciones con artistas visuales. A nivel personal, planea seguir formándose, salir de su zona de confort y explorar nuevas formas de narrar desde el diseño.

Más tarde, el hoy diseñador de modas, empezó a experimentar con sus propios *looks*, cuestionar normas y entender la ropa como una forma de expresión. Ahí nació su pasión: en esa libertad. La misma libertad de donde emergió *Vagrant*, su propia marca.

“*Vagrant* nació de una necesidad personal de crear algo con identidad, algo que no obedeciera a tendencias pasajeras ni a lo que “debería ser” la moda peruana. Quería una marca que hablara de desplazamiento, de contradicción, de belleza en lo inconcluso”, explica. Así, *Vagrant* empezó como un proyecto muy íntimo y fue creciendo gracias a una comunidad que conectó con ese espíritu errante y libre.

CONTACTO:

📷 @vagrant.studio
 🌐 www.vagrant.pe
 ✉ contacto@vagrant.pe
 ☎ 999 888 777

A modern interior space featuring a large, textured, metallic wall that reflects light. In the foreground, there is a large, yellow, curved sofa on the left and a pink ottoman on the right. A large, potted plant with green foliage and brown mulch is in the center. A large, textured, metallic object hangs from the ceiling. The floor is a light-colored, polished surface.

DECORACIÓN

Ingresar a un ambiente y que te transmita bienestar, armonía y equilibrio, es un verdadero arte. Son detalles, son elementos decorativos, es la combinación perfecta de tonalidades.



CASACOR PERÚ 2025: TRES DÉCADAS DE DISEÑO

La evolución del diseño y la arquitectura del país es lo que conmemora CASACOR Perú 2025 en su edición número 30.

La muestra de arquitectura, diseño de interiores, arte y paisajismo más importante de América Latina, se convierte en el epicentro de la creatividad y la innovación en el diseño peruano.

Este aniversario se convierte en un momento de reflexión y celebración: 30 años en las que el

diseño ha trascendido lo estético para convertirse en un manifiesto de cómo queremos vivir. La sostenibilidad, el bienestar y la tecnología se han convertido en los pilares del diseño contemporáneo, y CASACOR Perú 2025 es el escenario donde estas ideas se materializan en espacios que inspiran y transforman.

Espacios con alma

Para esta edición, el evento cuenta con más de 40 ambientes distribuidos en un espacio de 7,000 m2. Entre los espacios exhibidos destacan *lofts*, estudios, jardines, plazas y zonas de bienestar, que ofrecen una experiencia inmersiva para todos los visitantes.



Más de 56 profesionales del diseño y la arquitectura son los encargados de ambientar la sede con propuestas que fusionan modernidad y tradición, destacando el uso de materiales sostenibles y técnicas ancestrales.



Cada uno de estos espacios, se convierten en lugares donde se reconoce que el buen vivir empieza por aquello que no siempre se ve, pero siempre se siente. Como *Nido Abierto* de Claudia Weis, un refugio íntimo y acogedor con una arquitectura que narra desde lo esencial; mientras, *Libertad Azul* de Kathya Zevallos, es una oda al mar donde los tonos serenos invitan al descanso y la contemplación.

Por su parte, Nicole Prutsky presenta *Nodo*, una propuesta que invita a repensar el ecosistema personal a través del diseño de interiores. En

este ambiente, la diseñadora despliega todo su conocimiento y sensibilidad estética.

La *Suite Duna* de Olenka Marquina, es un ambiente inspirado en las dunas de Ica que evoca tranquilidad con colores relajantes y un diseño auténtico que invita a vivir en armonía con el entorno, transformándolo en un *bungalow* de bienestar.

Comedor Peruano, de Milagros Lanza y Aurelio Herrera, celebra la riqueza de nuestra gastronomía en un entorno que honra la

cultura local. David Zwiebac, el arquitecto más joven de esta muestra, sorprende con *Atelier del Perfumista*, un espacio que despierta los sentidos a través del arte del aroma.

Además, los asistentes pueden disfrutar de una variada oferta gastronómica con opciones como *Café Alanya*, *Lynch Bistró* y el Bar *Sastrería Martínez*. También se instalaron tiendas comerciales, incluyendo el Pabellón *Ann Sullivan*, donde las compras apoyan al Centro Ann Sullivan del Perú, así como *Joyería Gaya*, *Ibero Librerías* y *Kuna*.

Nuevo Proyecto acosta¹³¹

Vista directa al
Parque
Acosta



Un proyecto diseñado para quienes buscan **exclusividad, confort y calidad.**

Espacios amplios, **acabados de primer nivel** y una arquitectura **moderna** en una **ubicación privilegiada.**



Calle José de **Acosta**
#131-135,
San Isidro.



Departamentos
de **1, 2 y 3**
dormitorios.



Cerca a todo
tipo de servicios y
avenidas principales.



Vista al parque
desde todos
los dptos

PRAGA
DESARROLLO INMOBILIARIO

Arq. Marco Sanguinetti

MÁS DE 20 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL RUBRO INMOBILIARIO OFRECIENDO
INCREÍBLES PROYECTOS CON UBICACIÓN ESTRATÉGICA Y DISEÑO PREMIUM.



+51 991 681 897 | +51 991 681 898

PRAGADI.COM.PE

VENTAS@PRAGADI.COM.PE

Revistas.PeruRadio.net.pe

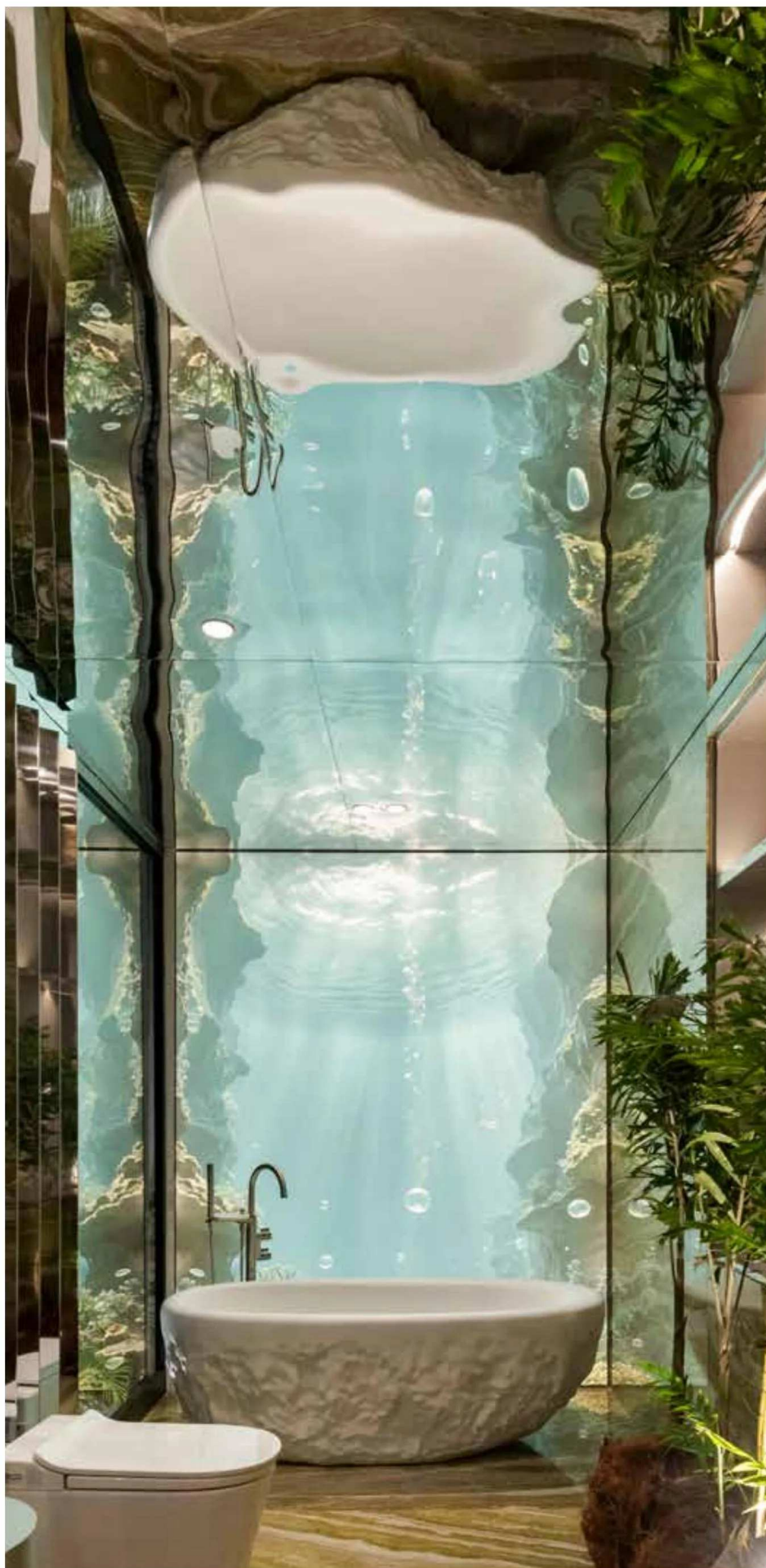
Los sueños compartidos inspiran nuevas formas de habitar el mundo, donde conexiones inesperadas abren caminos más sostenibles para el futuro. Esa es la esencia de *Sembrando Sueños* este año.

Soñar es vivir

Sembrando Sueños es el tema oficial de CASACOR Perú este año. Un tema que nos recuerda que ya no es posible imaginar un futuro en solitario, sino que nuestros sueños son colectivos. Como si fuéramos una multitud de sueños entrelazados, una parte de una gran red de cooperación donde la vida se multiplica.

Se trata de compartir ideas y experiencias para descubrir que pertenecemos a algo más grande: un sistema de inteligencia colectiva que sigue evolucionando. Así, en su diseño, los elementos coexisten y se adaptan.





Arte y diseño

CASACOR Perú ha sido por 30 años escenario de innovación y tendencias, conectando desde 1996, profesionales, marcas y consumidores. Así, ha sido la casa y vitrina de más de 2,202 profesionales que han construido una historia particular en esta muestra.

De esta manera, CASACOR Perú se consolida como una plataforma donde el talento se expresa sin límites. Cada edición es una declaración de cómo la arquitectura y el diseño pueden mejorar la vida de las personas.

Finalmente, para todos los que desean visitar esta gran muestra, estará exhibida hasta el 13 de julio en el Pabellón Víctor Larco Herrera del Puericultorio Pérez Aranibar. ¡No se la pierdan!

CONTACTO:

📷 nikolasbricenoarq_arq

🌐 nikolasbricenoarq.com

✉ info@nikolasbricenoarq.com

Cambiar de lugar los muebles de su habitación, mover los objetos de su casa y construir diferentes tipos de cosas, fueron los primeros indicios que tuvo el arquitecto Nicolás Briceño cuando era chico, los mismos que lo fueron llevando a seguir su pasión sin dudar.

“Recuerdo que cuando estaba en el colegio e iba a la casa de mis amigos, me llamaban la atención los detalles y me gustaba ver los ambientes de las casas”, afirma. Y sí, su instinto natural ya se había despertado. Instinto que se consolidó cuando se fue a vivir a Barcelona a hacer una maestría. Tras ese viaje, su mente voló. Regresó al Perú con otra mentalidad y otras ideas. Los viajes que hizo en Europa y todo lo que vio, solo encendió más esa pasión, “que incluso, va creciendo con el tiempo”, dice.



PROYECTOS QUE COBRAN VIDA

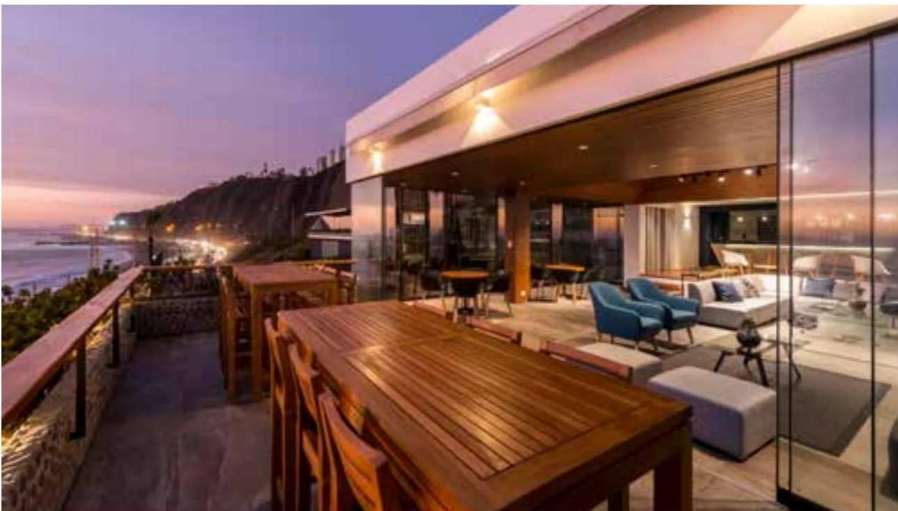
“Mi objetivo es que cada proyecto se inserte adecuadamente al medio al cual responde teniendo como resultado un equilibrio entre proyecto y entorno”.



Para Nicolás Briceño dedicar el tiempo a hacer lo que uno disfruta, es lo más valioso. “Estoy constantemente diseñando, inmerso en un proceso creativo permanente, eso es divertido. Y luego, cuando ves la obra terminada, que a veces puede tomar años, y ver que cada detalle está plasmado en el resultado, es realmente gratificante”.

Ideas innovadoras y sostenibles

A lo largo de los años, y como la mayoría de las profesiones, la arquitectura ha evolucionado mucho, y sigue evolucionando. Por un lado, están las nuevas tecnologías que permiten hacer diseños más arriesgados, y, por otro lado, existen nuevos materiales y novedosas herramientas para visualizar los proyectos.



Es así que, para materializar estos proyectos, el también docente del taller de diseño de arquitectura en la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), ha instalado su estudio propio multidisciplinario. “La premisa de mi estudio es que estamos siempre en búsqueda de nuevas soluciones en el ámbito global del diseño. Cada proyecto responde a las necesidades específicas de cada cliente y queremos que cada proyecto tenga carácter, personalidad y hable por sí solo”.



Además, el estudio de arquitectura está muy involucrado con el tema de la sostenibilidad y el paisajismo. “El estudio se está redireccionando hacia ese lado, muchos de nuestros proyectos actualmente son una mezcla de arquitectura y paisajismo. Estamos haciendo mucha arquitectura del paisaje”.

Justamente, el estudio de Nicolás Briceño ha iniciado una arquitectura del paisaje en el colegio Aleph, enfocada en hacer mejoras de sus exteriores. También, están trabajando en la reestructuración y remodelación del plan maestro de playa Del Golf en Asia y, en paralelo, están enfocados en un proceso de diseño de un edificio en Punta Hermosa.



SIERRA MUEBLES

NUEVA COLECCIÓN ATEMPORALE 2025: DISEÑO QUE TRASCIENDE



Sierra Muebles presenta su nueva colección *Atemporale*, una propuesta que celebra sus 35 años de historia a nivel global, y que reafirma su visión: crear muebles que trascienden tendencias y se integran con elegancia, funcionalidad y propósito en la vida de las personas.

Ispirada en la evolución de la marca desde su fundación en Brasil en 1990, esta nueva colección es el resultado de una alianza entre tradición y tecnología, entre lo artesanal y lo innovador. *Atemporale* pone en valor el conocimiento acumulado durante más de tres décadas de diseño, perfeccionando técnicas y materiales para ofrecer piezas que no solo son sofisticadas, sino también profundamente humanas.

El confort y la funcionalidad como nuevo lujo

La nueva colección introduce un enfoque aún más potente en la comodidad y la funcionalidad. Las piezas de *Atemporale* no solo son estéticamente atractivas, sino que responden a lo que el cliente actual valora: espacios que se viven y ofrecen bienestar, sin renunciar a la belleza.

De esta manera, *Atemporale* reafirma que el verdadero lujo es aquel que acompaña la vida cotidiana con elegancia y propósito.

Nuevos acabados

Uno de los grandes protagonistas de esta colección es el mármol, que llega con una propuesta renovada de más de diez tonos. Este material es una joya visual que aporta fuerza, elegancia y naturalidad a cualquier espacio.

También se suman nuevas tonalidades de madera pintada y una paleta textil completamente renovada: nuevos colores, texturas acogedoras y telas resistentes al agua y de fácil limpieza, que elevan el rendimiento sin sacrificar la estética.

Atemporale también marca un hito en la línea de muebles de exterior, línea *Garden*, una propuesta que combina diseños innovadores, nuevos acabados y colores en su compuesto de madera de alta duración, resistentes a la humedad y a los rayos UV. Estas piezas están pensadas para disfrutarse al aire libre sin preocupaciones, manteniendo siempre el estilo que caracteriza a *Sierra Muebles*.

Cada espacio cuenta una historia de diseño

Cada ambiente en los *showrooms* de *Sierra Muebles*, está completamente diseñado para inspirar: desde muebles hasta arte y piezas de diseño, todo en perfecta armonía para mostrar el potencial de cada espacio. Pero la experiencia va más allá de lo visual. Su equipo de diseñadoras de interiores ofrece un servicio de asesoría de diseño y *styling*, adaptándose a las necesidades y estilo de cada cliente. Y para quienes buscan una transformación integral, el estudio de la CEO de la marca, *Carla Cánepa Design Studio*, ofrece un servicio completo de diseño de interiores.

Diseño con propósito

Más allá de las formas, *Sierra Muebles* sigue comprometida con un diseño con propósito. Utiliza madera maciza proveniente de reforestación sostenible y recicla materiales para reducir el impacto en el medio ambiente, reflejando una filosofía de respeto por la naturaleza y por las futuras generaciones.

Este compromiso también se refleja en sus proyectos con impacto social y cultural. En Perú, bajo la dirección creativa de Carla Cánepa, la marca ha participado en iniciativas como la restauración de la histórica Casa Vilela y Quinta La Riva, ambas en el centro de Lima, y en la creación de espacios que buscan revalorizar nuestra cultura y reconectar a las personas con su historia.

Muebles funcionales y modulares, formas orgánicas y sutiles, pero a la vez imponentes, materiales resistentes al uso diario y diseños versátiles que se ajustan a distintos estilos de vida, son parte del lenguaje de esta colección.

MERCEDES-BENZ

LA G 580 ELÉCTRICA LLEGA AL PERÚ

El ícono todoterreno que revoluciona la movilidad eléctrica.



Mercedes-Benz marca un hito en la industria automotriz con la llegada al Perú de la G 580 eléctrica con tecnología EQ, equipada con el paquete Edition One, que la convierte en el primer modelo totalmente eléctrico de la Clase G. Esta edición exclusiva incluye un kit estético AMG Line, Paquete Night y detalles interiores cuidadosamente diseñados. El modelo fusiona la legendaria capacidad off-road y el lujo característico de la Clase G con la vanguardia de la tecnología eléctrica. Con este lanzamiento, Mercedes-Benz redefine los estándares del segmento SUV de lujo, al presentar una propuesta de alto rendimiento, sofisticación e innovación.

Con más de 45 años de historia, la Clase G (Geländewagen) sigue siendo un emblema de resistencia, lujo y capacidad todoterreno. Desde su debut en 1979, ha sido sinónimo de extraordinaria aptitud para todo tipo de terreno y tecnología innovadora y confiable. Ahora, la leyenda se renueva con nuevos

esfuerzos y marca otro hito histórico. Con su propulsión totalmente eléctrica, combina tradición y modernidad y demuestra que está diseñada para el futuro y construida con visión de innovación.

A lo largo de los años, la Clase G ha logrado una durabilidad inigualable, con un impresionante 80 % de los vehículos producidos aún en circulación. Su diseño robusto y su rendimiento han cimentado su lugar como un símbolo de confiabilidad. Y la G 580 100 % Eléctrica traslada esa tradición hacia un futuro más sostenible, sin perder un ápice de su esencia distintiva.

Innovación, lujo y sostenibilidad: la nueva era de la G-Class

El lanzamiento de la G 580 con tecnología EQ representa un paso decisivo hacia la electromovilidad, uniendo potencia eléctrica, lujo y diseño atemporal en un solo vehículo. Con un diseño completamente renovado, esta

La nueva G 580 con tecnología EQ de Mercedes-Benz combina la legendaria durabilidad y lujo de la Clase G con tecnología eléctrica avanzada.

nueva edición ha sido diseñada desde cero para ofrecer el rendimiento que los conductores de la Clase G esperan, haciendo gala de las fortalezas típicas de la Clase G y respetando características propias de este modelo.

Equipada con un motor eléctrico en cada rueda y control individual por eje, la G 580 no solo es extremadamente ágil y estable, es casi imparable fuera de la carretera gracias a las innovadoras funciones todoterreno. El tren de rodaje de serie con amortiguación adaptativa regulable ofrece un elevado confort de conducción y manejo. Entre otras cosas, esta G 580 garantiza una autonomía de entre 430 y 470 km (según el ciclo WLTP).

“La nueva G 580 eléctrica con tecnología EQ es la prueba de que el lujo y la sostenibilidad no solo pueden coexistir, sino que pueden hacerlo en perfecta armonía. Mercedes-Benz continúa liderando la evolución de la industria automotriz con este modelo revolucionario, ofreciendo una experiencia de conducción única, para los aventureros contemporáneos del Perú”,

afirma Jean Carlo Muñoz Najar, Jefe de Producto Mercedes-Benz.

La nueva G 580 eléctrica con tecnología EQ fue presentada oficialmente en el Museo Pedro de Osma el miércoles 11 de junio, en un exclusivo evento privado para clientes de la marca, aliados estratégicos, figuras clave del sector automotriz y prensa especializada. La presentación marcó no solo un importante hito para la marca, sino también un momento histórico para la movilidad del lujo en el país.



ARTE

La expresión artística es el lenguaje más profundo del alma: una danza inspiradora, una sugestiva pintura, o una obra de teatro conmovedora, son los caminos que escoge el corazón para hablar de emociones, experiencias y la cotidianidad de la vida. Dejar salir lo que hay dentro, como una catarsis en búsqueda de lo real. Hagamos arte, compartamos arte, consumamos arte.



Fotografía: Lalo Rendón
Styling por Diego Rébora

MIMI BURSTEIN

EL VERDADERO VALOR DE LA IMAGEN

“Puedo tener distintos roles, pero la misma esencia en todos”.

El corazón siempre es una brújula infalible cuando se trata de encontrar “eso” que te emociona y hace que vibres de alegría: tu propósito de vida. Y ese propósito nace espontáneamente en cada uno de nosotros cuando aún somos niños, solo que a veces lo olvidamos y lo guardamos en el baúl de los recuerdos.

Para Mimi Burstein, experta en imagen y comunicación, esa brújula siempre la llevó al mismo lugar: la moda. Aun cuando estuvo dedicada al área de recursos humanos trabajando como psicóloga por varios años, su corazón

seguía latiendo por la moda. Y esta vez, sí lo iba a escuchar.

Así, un buen día dejó las oficinas corporativas para asentarse en su propio estudio de imagen personal. “Mi función como experta en imagen abarca desde vestimenta, lenguaje hasta comportamiento. Acompaño a mis clientes a alcanzar objetivos a través del desarrollo de su estilo personal, construyendo un guardarropa eficiente que transmita quien es esa persona de manera auténtica. También ofrezco el servicio de personal shopping y dicto workshops para empresas”, afirma.

“Lo que busco con mi trabajo y con mis redes sociales es que la gente encuentre la motivación, la energía y el tiempo para invertirlo en uno mismo. Y no hablo solo de algo material, del último maquillaje o las últimas tendencias, más bien apunto a volvernos nuestro propio referente”.

Descubriendo tu autenticidad

La fuerza que desprende la imagen es poderosa: el 90% de la información que procesa el cerebro es visual. Recordamos el 70% de lo que vemos, el 20% de lo que leemos y el 10% de lo que escuchamos. La real necesidad de encontrar una imagen auténtica es más profunda de lo que se ve a simple vista. Y es que cuando no tenemos claro quiénes somos o qué nos gusta, hay un vacío constante que llenar, y es en ese punto donde surgen las comparaciones porque en el fondo, no estamos satisfechos.

Todos queremos expresar quiénes somos, sentirnos cómodos con nosotros mismos, entender qué nos gusta y que el proceso sea divertido y nos traiga satisfacción. Por ello, la experta en imagen siempre ha buscado sentirse segura con sus decisiones y transmitirlos en esa misma línea, de tal manera que haya coherencia en todo lo que hace. “Puedo tener distintos roles, pero la misma esencia en todos”, agrega.

Si bien el objetivo de Mimi Burstein nunca fue ser influencer, en el camino se dio cuenta de que ella también tenía algo que decir en voz alta. Como dice, hay muchos estereotipos que se fomentan en redes sociales y las personas necesitan más ideas de cómo usar lo que tienen antes de seguir comprando más. Es por ello que las redes se presentan como una oportunidad de amplificar este mensaje, y al mismo tiempo, en una vía para escuchar y ver qué necesitan las personas actualmente. Más aún, si tenemos en cuenta que todo cambia constantemente, y nosotros somos parte de esa transformación permanente.

SONIA CUNLIFFE



EL TROPIEZO DEL SOL: UNA HISTORIA SOBRE DUELO Y RESILIENCIA

Abril fue el mes elegido por la artista visual y escritora peruana Sonia Cunliffe para lanzar su nueva novela *El tropiezo del sol*, una conmovedora historia que explora, desde la sensibilidad y experiencia personal de la autora, la migración, la incertidumbre, el duelo y la capacidad del ser humano para reconstruirse tras la adversidad.

Publicada por Editorial Planeta Perú, la novela entrelaza dos historias de vida marcadas por la tragedia. La primera inicia en la India, donde una mujer lo pierde todo tras un devastador terremoto: su familia, su hogar y sus ganas de seguir adelante. La esperanza de reencontrarse con su hermano al otro lado del mundo la impulsa a emprender un viaje casi imposible y lleno de dificultades.

La segunda historia sigue a una mujer que, en un intento por salvar su matrimonio, decide seguir a su esposo, quien ha sido trasladado por la empresa en la que trabaja.



En medio de la violencia y el temor que acecha a Latinoamérica, encuentra refugio en la ayuda al prójimo. Ambas historias convergen en un hogar para enfermos terminales regentado por mujeres de fe, donde el dolor y la esperanza también se entrecruzan.



La presentación de *El tropiezo del sol* se llevó a cabo el pasado 25 de abril en Miraflores y estuvo abierto al público. Además, contó con la participación especial de Dolores Reyes, autora y docente argentina cuyas obras abordan temas como la maternidad, la violencia de género en América Latina y el feminicidio.

Talento peruano

Sonia Cunliffe es una artista visual y escritora de reconocimiento internacional. Su trabajo está basado en la fotografía, la investigación archivística y la valorización de la memoria. Ha participado en prestigiosas exposiciones como la XIV Bienal de La Habana, la Bienal Independencia de Cusco, la Bienal de Lubumbashi en la República Democrática del Congo y la Bienal de Fotografía Femenina en Mantua, Italia. En 2022, debutó como escritora con *A la izquierda en el desvío*, consolidando su transición del arte visual a la literatura.

ECOS

TODO EN EL UNIVERSO TIENE RITMO TOCAR, MOVERSE, INSPIRAR

Y la danza no es más que el reflejo
de lo que nuestro cuerpo convierte en arte.



Con una escenografía mínima
y el cuerpo como principal
vehículo de expresión, la obra
celebra la constante mutación
del ser y los vínculos que
nos definen, en la danza
de lo invisible y lo oculto.
Un espectáculo de intensa
poesía femenina que desafía
nuestra percepción del
tiempo y las profundidades
de las relaciones humanas.

Fotografía: Johanna Assen



Esta vez, la obra de arte se llama *Ecos*, una pieza de danza performance que narra cómo dos mujeres exploran la relación entre ellas, el tiempo y el espacio a través de la arena.



La pieza estuvo dirigida e interpretada por Verónica Garrido Lecca y Haziél Gutiérrez, grandes artistas con larga trayectoria en el mundo de la danza. Así, Verónica Garrido Lecca es gestora cultural, docente y bailarina en las principales compañías de danza del Perú, y ha realizado la dirección de movimiento de múltiples montajes de teatro y danza.

Por su parte, Haziél Gutiérrez, formada en instituciones como *Danza PUCP* y *Broadway Dance Center*, es creadora del *Hachi Jammin*, arte que fusiona música en vivo y danza para generar conexión y sanación.

Es así como en esta performance se pone en evidencia cómo el baile es un poema en el que cada movimiento es una espada. O como decía Agnes de Mille, reconocida bailarina estadounidense, "las expresiones más auténticas de la gente están en su baile y en su música. El cuerpo nunca miente".

Obra ovacionada

Tras haberse presentado en el Auditorio Británico Miraflores, en el Auditorio de la Universidad de Lima y en Casa Bulbo en Lima, la playa Señoritas en Punta Hermosa y el restaurante MUMIS en Arequipa, el dúo exhibió la pieza en su formato completo en el MAC Lima el pasado 29 de mayo.

Asimismo, esa misma noche se estrenó la pieza de videoarte del proyecto, dirigida por Yal Farreras junto al dúo de bailarinas.

Cabe recordar que este es un proyecto ganador de los Estímulos Económicos para la Cultura 2024 del Ministerio de Cultura y el acceso al mismo fue totalmente gratuito.

CONTACTO:

 @ecos
 @movementdealer
 @hachigutss
 www.veronicagarridolecca.com



Fotografía: Gonzalo Miñano Paz

RODRIGO TAFUR

PRESENCIA VISUAL

Para el artista tiene mucho sentido hacer estas superficies abrumadoras en un contexto donde la inmediatez prevalece.

La simpleza, naturalidad y sensibilidad, son características especiales que hablan de Rodrigo Tafur, un pintor arequipeño, que actualmente reside en Nueva York, seducido por el arte desde los 11 años. Y, por supuesto, aceptó la invitación de la pintura, estudiando en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Desde su estudio en *Brooklyn*, Rodrigo Tafur, quien se graduó con honores recibiendo el premio *Winternitz* de la PUCP, trabaja con una variedad de materiales que incluyen pinturas al óleo, acrílico y óleo grafito hecho por él mismo. Como superficies, prefiere los paneles de madera, lienzo, lino, papel y yute.

Su obra reciente está inspirada en superficies, recuerdos y experiencias cotidianas, al tiempo que incorpora una exploración psicológica de la ansiedad y la obsesión. Estos conceptos abstractos forman parte de su proceso artístico y de su vida, transformando sus percepciones personales en una experiencia visual.

"Mis cuadros ahondan en la intersección de los estados psicológicos y la vida cotidiana, con especial atención en la ansiedad y la obsesión. Estos temas se manifiestan en mi arte como una creación deliberada de superficies abrumadoras, que reflejan la intensidad y complejidad de estas experiencias internas y abstractas", explica.

"Me gusta ver mis pinturas como si fueran el resultado de meditaciones obsesivas, que suenan, se mueven y hasta tienen temperatura", agrega. Y es que el enfoque de su obra no es la de una narrativa, sino la de una simple sensación. Un recordatorio de que somos cuerpos sensibles.



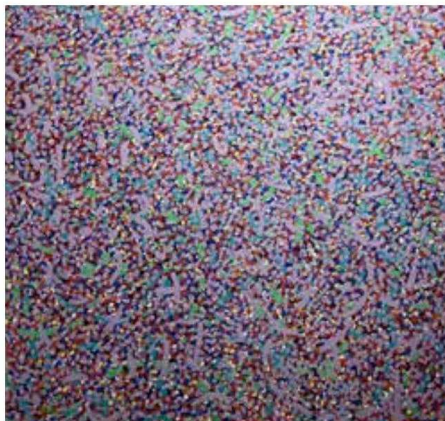
Color, contraste y textura

Las coloridas pinturas de Rodrigo Tafur, quien obtuvo su Máster en el *Pratt Institute* de Nueva York, evocan una forma de puntillismo abstracto, creando una interacción de ilusión y contraste. "La forma puntillista de mis pinturas tiene relación directa con mi personalidad ansiosa y vehemente. Creo que es la única manera en la que mi cuerpo y mente trabajan a la misma velocidad".

La ansiedad, se refleja en las texturas intrincadas, así como en el enfoque maximalista del color. Las superficies están diseñadas para tener la sensación de estar envuelto en una multitud de sensaciones, haciendo un símil acerca de cómo la ansiedad puede envolver la mente.

Por otro lado, la obsesión se evidencia en los patrones repetitivos y la meticulosa atención al detalle. La cualidad hipnótica del puntillismo, hace eco a la atención obsesiva de los elementos diminutos, creando una sensación de continuidad y fijación: la sensación de perderse y encontrarse. "Cada pieza invita al espectador a comprometerse con sus propios paisajes interiores, explorando la profunda interacción entre emoción, percepción y memoria", afirma.

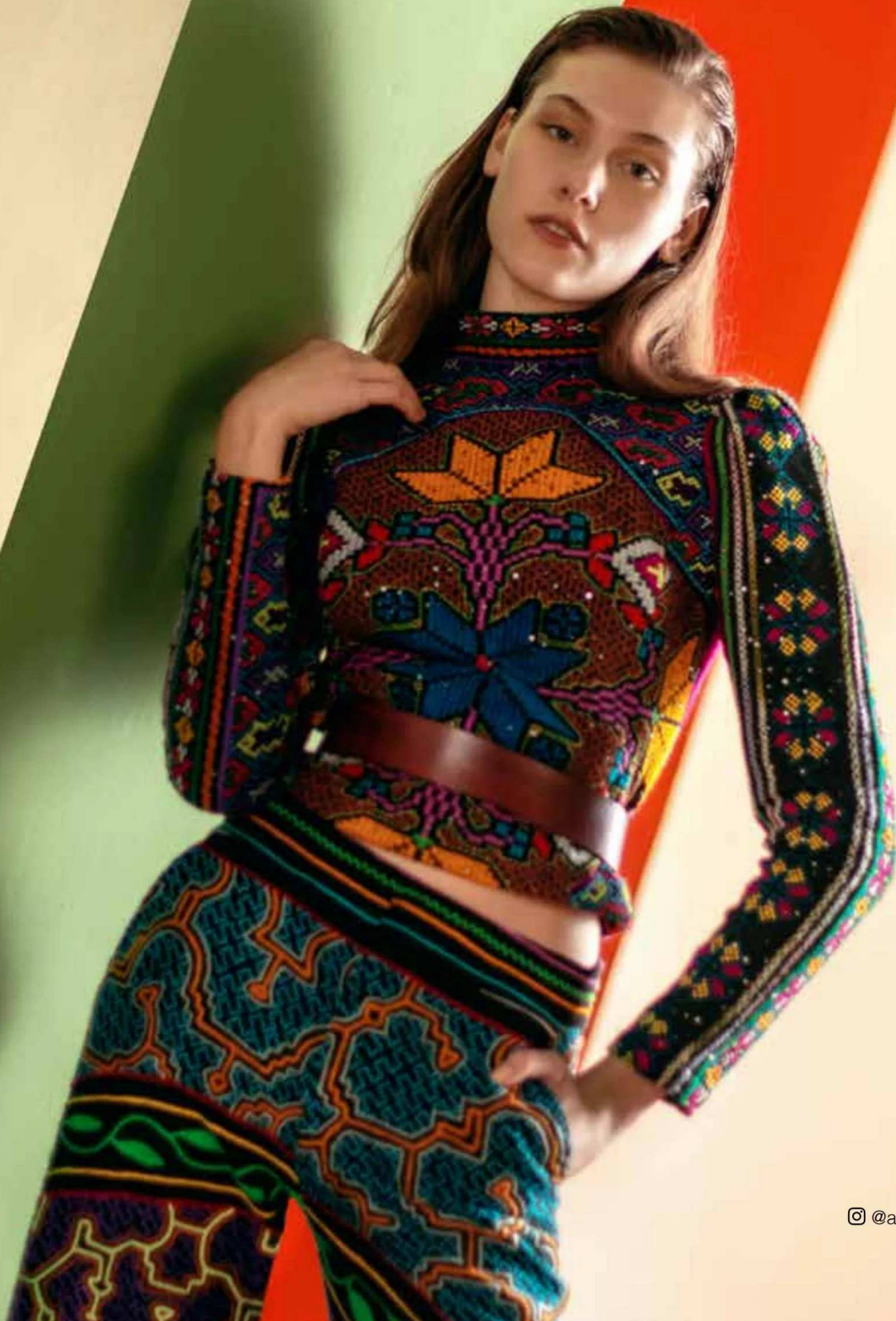
Para todos los que quieran conocer de cerca la obra de Rodrigo Tafur, el artista exhibirá sus piezas en la galería *Ginsberg & Tzu* de San Isidro a partir del 21 de junio. Apoyemos el arte peruano.



BENEAÍ

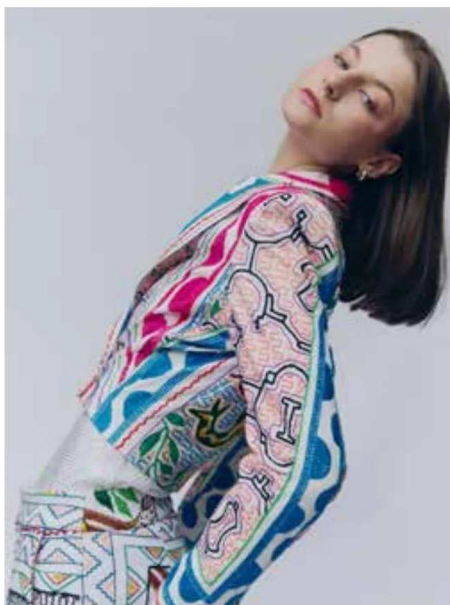
JOYAS TEXTILES QUE TRASCIENDEN

“Nos inspira preservar y dar valor a técnicas ancestrales como el *kene*, impulsando su continuidad a través de nuestras creaciones”



CONTACTO:

📷 @beneaicollective
📷 @anialvarezcalderonofficial
📷 @archivesbyarianne



Ani Álvarez Calderón, también directora creativa, crea prendas atemporales en ediciones limitadas, donde se honra la artesanía y se preserva la autenticidad de cada pieza.

Los textiles pintados a mano requieren entre 2 y 4 semanas. Se tiñen con pigmentos naturales extraídos de cortezas y fijados con barro especial recolectado en la selva. Por su parte, los bordados, más complejos y detallados, pueden tardar entre 2 y 3 meses, reflejando la riqueza cultural y simbólica de las comunidades con las que trabajan. Finalmente, una vez que los textiles llegan al estudio en Lima, se transforman en prendas únicas guiadas por una visión creativa compartida.

Expresión artística

Entre los materiales más resaltantes que se utilizan en la creación de sus prendas, figuran el solicitado algodón peruano y tintes naturales como la corteza de la caoba, almendro y mango.

De la mano de estos componentes naturales, se suman tres sellos distintivos a la marca. El llamado *Dress In Art*, que convierte a cada prenda en una obra de arte. "Más que ropa, son piezas vivas que narran historias, símbolos y memorias ancestrales a través de textiles únicos, hechos completamente a mano", agrega Ani Álvarez Calderón.

Luego, está la base de su inspiración: la naturaleza. Los diseños, colores y formas nacen del profundo respeto por la selva amazónica. *Beneai* utiliza tintes naturales y técnicas que reflejan la conexión entre el entorno y la cosmovisión de las comunidades con las que trabajan.

Y, por último, el legado familiar. *Beneai* es una marca que honra los lazos familiares, tanto en su origen como en su propósito. Es un proyecto que nace del legado de mujeres que crean, sueñan y preservan tradiciones, transmitiéndolas de generación en generación.

A corto plazo la marca planea realizar *trunkshows*, o desfiles a puertas cerradas con un número pequeño de invitados, tanto en Estados Unidos como en Europa. Además, este mes de junio lanzará su nueva colección. ¡Todos los éxitos siempre!

Celebrar la artesanía como expresión de diseño atemporal y realizar creaciones conscientes es la esencia de *Beneai*, una marca creada por la reconocida diseñadora Ani Álvarez Calderón y su hija Arianne Carrillo: madre e hija unidas por la moda y el arte *shipibo-conibo*.

La intención detrás de esta iniciativa, es crear una nueva plataforma que brinde visibilidad a este saber ancestral, inspirando a las artesanas a continuar con su legado y reforzando el valor de su trabajo, para que no se pierda con el paso del tiempo.

Así es como la colaboración de la marca con las artesanas denominadas *Beneai Collective*, busca promover el arte de los textiles *kene* a través de la moda.

Hecho con amor

El proceso creativo comienza con una intención clara: resaltar el valor de cada textil dentro de la prenda. Se trata de un trabajo colaborativo que une innovación, saber ancestral y respeto por lo hecho a mano.

Mientras, Arianne Carrillo, al frente del equipo de diseño textil, define las paletas de color y temáticas inspiradas en la naturaleza amazónica y el arte *kene*, guiada por el conocimiento compartido por las artesanas.

El proceso inicia con los textiles: Arianne colabora con cada artesana para desarrollar el concepto de diseño. Una vez definido, se establecen los materiales y la técnica para su elaboración.

SOMOS SELVA: COCTELERÍA LATINOAMERICANA DE LUJO

La selva latinoamericana, hogar de más de la mitad de las especies de flora y fauna del planeta, es también la cuna de innumerables ingredientes que han marcado la evolución de la gastronomía global.

Este nuevo lujo latinoamericano no busca replicar tradiciones europeas, sino celebrar la esencia de nuestras raíces, lo que somos y de dónde venimos.

En este entorno exuberante, los sabores vibrantes de frutas, hierbas y especias se convierten en la base de creaciones que desafían los límites de la mixología, o mejor explicado, el arte de preparar cócteles innovadores que busca crear una experiencia sensorial única.

En la última década, América Latina ha consolidado su presencia en la alta gastronomía y mixología mundial. De contar con solo cinco bares en la prestigiosa lista de *The World's 50 Best Bars* en 2020, la región ha evolucionado hasta alcanzar 11 establecimientos galardonados en 2024. Este crecimiento demuestra la fuerza creativa de una nueva generación de chefs y *bartenders* que han logrado redefinir el lujo desde una perspectiva auténtica y contemporánea.

Hoy, el concepto de lujo en América Latina está siendo redefinido desde una mirada genuina y orgullosa de su origen.

Celebración de sabor y tradición

Por ello, *Johnnie Walker Blue Label* presenta *Somos Selva*, un proyecto que enaltece el camino recorrido,

nuestro origen y el futuro, fusionando innovación y legado para rendir homenaje a la riqueza natural, herencia gastronómica y la evolución de la mixología en América Latina. Desarrollado en alianza con algunos de los talentos más influyentes de la industria, este innovador concepto busca elevar la identidad latinoamericana a través de experiencias inmersivas que conectan tradición e innovación.

Somos Selva es una expedición sensorial que llevará a ocho de los chefs y *bartenders* más influyentes de *50 Best Latin America* con líderes territoriales de dos de las selvas más icónicas del mundo: la Amazonia y la Selva Maya. En este viaje, explorarán técnicas ancestrales y descubrirán ingredientes locales que han definido la riqueza culinaria de la región durante siglos.

Entre los participantes destacan Jaime Pesaque (Perú), Laura Hernández (Colombia), Luana Sabino (Brasil), Kaly Maracaya (Brasil), Odette Cruz (México), Paola Oviedo (Colombia), Álvaro Clavijo (Colombia), entre otros.

Todo quedará plasmado en un documental compuesto por una pieza audiovisual de dos minutos y ocho cortometrajes individuales de 90 segundos, capturando la esencia de cada explorador y su conexión con la selva.

Perú resalta su riqueza amazónica

Pero *Somos Selva* no termina ahí. Inspirados en esta inmersión sensorial, se crearán experiencias gastronómicas únicas en México y principales *hubs* gastronómicos de Latinoamérica, diseñadas para transportar a los comensales al corazón de la selva latinoamericana.

En el caso de Perú, el chef Jaime Pesaque, quien fue el encargado de representar a nuestro país, plasmará este viaje en una experiencia inigualable en *Mayta*, restaurante #41 en *50 Best Restaurants*, que consta de cócteles elaborados con *Johnnie Walker Blue Label* bajo la curaduría de Bruno Ferrari, *trade & advocacy manager de Diageo*.

En *Mayta*, la propuesta de coctelería de *Somos Selva* rendirá homenaje a la biodiversidad amazónica. "Cada uno de los tres cócteles de la carta destaca un insumo proveniente de la Amazonía —como la uña de gato, la carambola o la cáscara de cacao deconstruida— en equilibrio con un ingrediente que refleja los matices característicos de uno de los whiskies más emblemáticos del mundo: vainilla, miel, o frutos secos tostados", explica



Bruno Ferrari. "No se trata en sí mismo de un típico menú maridaje, sino de experiencias sensoriales independientes, presentadas en vajilla *ad hoc* o piezas escultóricas que evocan el origen de cada ingrediente", complementa.

El servicio en mesa incluirá un pequeño ritual guiado por el equipo de *Mayta*, quienes introducen cada cóctel siguiendo una estructura narrativa que revela su perfil, la trazabilidad de sus componentes y su armonía simbólica con el entorno.

De esta manera, *Somos Selva* propone nuevas narrativas en torno al whisky y la mixología, posicionando a América Latina como un referente de innovación y lujo gastronómico. Este proyecto representa la convergencia entre historia, naturaleza y creatividad, demostrando que el verdadero lujo nace de la autenticidad y de la conexión con el origen.

RIMAC

UNIDOS EN LA CARRERA DEL BIENESTAR

Sentirse bien es la consigna. La meta: el bienestar integral. Los competidores: los amantes del *running*. El aliado comprometido: RIMAC.

Así es como se unen perfectamente todas las piezas de la maratón adidas RIMAC Lima 42K, una competencia en la que RIMAC es auspiciador oficial por segundo año consecutivo.

Rimac se ha convertido en un verdadero compañero de ruta para quienes buscan superarse, ofreciendo una experiencia segura y confiable desde el primer kilómetro hasta la meta. Su compromiso también se evidencia en el programa RIMAC Challenge, a través del cual más de 170 clientes, brokers y colaboradores, se prepararon durante tres meses para esta maratón.

Así, este retador programa, situado en su plataforma Estar Bien, incluye rutas de entrenamiento, consejos nutricionales y diverso contenido de valor para toda la comunidad *runner* que busca el fortalecimiento del cuerpo, la mente y el espíritu.

Cultura inclusiva

Para RIMAC, cuando todos están incluidos, todos ganan. Por ello, la inclusión también marcó un hito en esta edición, con la certeza de que la diversidad enriquece nuestras vidas. Así, en esta maratón, personas con discapacidad visual de la fundación *Yo soy sus ojos*, tuvieron la oportunidad de participar en la ruta guiados por colaboradores voluntarios de RIMAC. Además, todos ellos contaron con chequeos médicos previos al recorrido.

Pero no solo eso. Gracias a la alianza con la fundación *Make-A-Wish Perú*, RIMAC pudo hacer realidad los sueños de 10 niños. Para lograrlo, el CEO de RIMAC, Fernando Ríos, reunió a distintos líderes de importantes compañías, invitándolos a correr con el corazón abierto para demostrar que el deporte puede cambiar vidas.

En esa misma línea inclusiva, y reforzando valores como la disciplina y el compromiso en la



juventud, se entrenó a escolares de distintas sedes de los colegios *Fe y Alegría*, haciéndolos vivir la experiencia del deporte y el bienestar físico.

Seguridad todo el camino

Asimismo, con el objetivo de brindar acompañamiento y garantizar la seguridad de cada corredor durante la ruta, se implementó un sólido sistema de apoyo a lo largo de los 42K, que incluyó tópicos de atención médica, áreas de fisioterapia, ambulancias, brigadas de atención y un equipo especializado de profesionales de la salud.

Finalmente, como parte de su filosofía de innovación y mejora continua, RIMAC ha creado el primer seguro para la comunidad de runners

del Perú, un verdadero avance que genera seguridad en los corredores. Este seguro es muy completo, e incluye descargas musculares, descarte de lesiones, asesoría nutricional, plan de entrenamiento y protección médica en más de 200 clínicas a nivel nacional.



RUTA CULINARIA EN LIMA

El 2025 gastronómico ha arrancado con fuerza. Los nombres que más representan al Perú en distintas listas mundiales siguen haciendo de las suyas.

Por Andre Bordarampé

Virgilio Martínez ha inaugurado la Inmersión Central, **Juan Luis Martínez** el primer menú degustación de Mérito, y **Lady Bee** se muda a Barranco para seguir creciendo. Junto a ellos, además, una nueva generación se va abriendo paso, inaugurando espacios que marchan a ritmos distintos y aportando mucho a una escena que se va sintiendo cada vez más completa.





Estas son tres de las aperturas más notables de la primera mitad del año:

TRICICLO

El proyecto de Paula Arbulú, Giuliano Giunta y Rodrigo Villanueva es una de las propuestas que está haciendo que en Punta Hermosa se sienta una identidad gastronómica propia. Una descentralización de la burbuja que ya era necesaria y que invita a una escapada. Ellos son las tres ruedas del Triciclo, cada uno aportando talento y personalidad a su obrador.

Desde su espacio, diseñado por el Taller Alejandra Iturrizaga, dan vida a una propuesta que, como ellos, se basa en tres pilares: pan, pizza, vino. Villanueva,

panadero y pizzero que durante pandemia se hizo un nombre con El Perro Pan y Calavera Pizza, da rienda libre a las masas. Arbulú y Giunta, pareja también a cargo de O Proyecto Gastronómico, terminan de afinar el estilo, creando perfiles de sabor con fermentos vivos en constante evolución. De esa combinación aparece un resultado infinitamente familiar pero con una complejidad casi invisible dentro de la simpleza que toda buena pizza requiere (y esta es automáticamente ya una de las dos o tres mejores del país). Pizzas enteras o por slice, raciones de pan con mantequilla, vinos naturales, inventos volátiles y rotativos. De esos proyectos que todo barrio necesita y que apareció de pronto donde menos se esperaba.

MENÚ

Definiéndose a sí mismo como un "espacio íntimo", Menú está explorando un área con infinito potencial en Barranco: la Bajada de Baños. Una calle a pasos de donde ocurre toda la acción gastronómica, pero quizás algo olvidada por el peatón con esos intereses. Ahí, apenas comienza la bajada, ocupa una casa sin letrero, cerrada con puertas de madera detalladas con un vitral groovy que esconden uno de los espacios con más onda de Lima, diseñado por Blanco + Ghezzi Novak y con muchos detalles en el, desde los mandiles y lámparas hasta las servilletas y tapices, a cargo de la diseñadora Mozhdah Matin.

El proyecto, el segundo emprendimiento gastronómico del fotógrafo Iván Salinero, esta

vez con Jorge Luis Aspillaga como socio, invita a noches largas y distendidas. La carta fue diseñada por Ricardo Martins, quien crea así su triángulo de las Bermudas gastronómico, donde puedes caer y desaparecer en el universo que ha creado entre Siete, La Perlita y ahora esto, cada uno a una cuadra del otro.

La propuesta se presta para lo que provoque, desde un trago solitario, una cita en pareja o una mesa grande con amigos que van llegando y yéndose.

Un sando de schnitzel de pescado existe al lado de un kebab de cordero con la ligereza de quien sabe que lo que manda es la onda del lugar y sus comensales.



OTÔTO

Marco Palma trabajó por una década en Maido. Ahí, mientras el restaurante se iba convirtiendo en uno de los más venerados del mundo, él iba creciendo al lado de Micha, aprendiendo de técnica y constancia, llegando a liderar al equipo de itamaes del templo de la cocina nikkei.

En pandemia, cuando cocineros grandes y chicos tuvieron que encontrar formas de reinventarse, Marco empezó a vender humitas que preparaba con la receta de su abuela y empezó su nuevo camino.

Al comienzo preparaba humitas por la mañana, antes de salir al servicio en Maido. Ahora, las humitas se hacen en la cocina desde donde

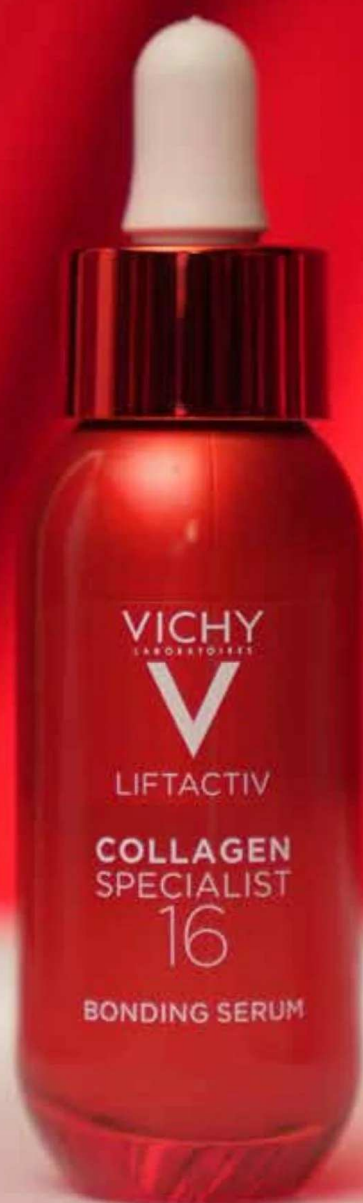
dirige también Otôto, el proyecto con el que está encontrando su voz propia.

En ese pequeño local con ocho asientos en Surquillo, donde muchos cocineros de su generación están formando una comunidad hermosa, Marco crea su omakase, pidiéndote que te entregues a lo que él decida hacer con el producto más fresco del día. Karaage de pejerrey, sashimi moriwase, ceviche mixto, nigiris que recuerdan lo aprendido en su alma mater, y si le provoca (y ojalá le provoque) también te hace probar una de esas humitas, para que entiendas de dónde viene todo. Uno de esos proyectos que nacen con intención y tienen todo por delante aún.

VICHY COLLAGEN SPECIALIST 16

LA REVOLUCIÓN DEL COLÁGENO

La piel es el órgano más grande del cuerpo humano y, por lo tanto, requiere una atención especial para mantenerla sana y radiante.



A medida que pasa el tiempo, nuestra piel pierde elasticidad y firmeza, lo que puede llevar a la aparición de arrugas y otros signos de envejecimiento. Pero hoy en día existen productos de última generación que ayudan a mantener y prolongar la juventud.

En este contexto, el sérum, o suero facial, se convierte en un producto cosmético infalible en una rutina de belleza diaria. Se trata de un concentrado de ingredientes cuya principal característica es su rápida absorción y elevada capacidad de penetración en la piel.

Un sérum con colágeno es la respuesta para combatir los signos de envejecimiento, más aún si tenemos en cuenta que, a partir de los 25 años, la producción natural de colágeno en el cuerpo comienza a disminuir gradualmente (alrededor del 1% por año).



La menor producción de colágeno puede llevar a la pérdida de firmeza en la piel, la aparición de líneas finas y menor elasticidad de la piel. “No hay una edad exacta para empezar a usar productos con colágeno, pero en general, se recomienda considerar su uso a partir de los 25 a 30 años, dependiendo del estilo de vida y la genética”, afirma el Dermatólogo Alberto Shinzato.

La clave para una piel más joven

Es así como el sérum de *Vichy Collagen Specialist 16* se destaca en el mercado por sus valores diferenciales como la tecnología *Co-Bonding* avanzada que actúa sobre los 16 signos de envejecimiento. Así, este potente sérum refuerza la matriz de colágeno de la piel, la base principal de una piel con aspecto joven.

Con resultados clínicamente demostrados, el potente combo de estimulación + unión de colágeno, convierten al *Collagen Specialist 16* en un sérum anti-edad muy completo y confiable. Además, se trata de un producto hipoalergénico y tolerado por pieles sensibles. “Lo recomiendo a mis pacientes cuando buscan un tratamiento eficaz y con resultados visibles”, asegura el Dermatólogo Shinzato.

Ritual de belleza

Para el Dermatólogo Shinzato, la rutina de *skincare* ideal debe iniciarse con los productos con texturas más ligeras y culminar con los más densos. Así, el ritual de cuidado facial comienza siempre con un limpiador que retira las impurezas y prepara la piel para el siguiente paso: el tónico facial. La función del tónico es equilibrar el pH y mejorar la absorción del sérum.

“Luego viene la aplicación del sérum, el paso con más tratamiento activo. Se aplica unas gotas sobre la piel limpia, y si se usa más de uno, se va del más líquido al más denso”, explica el Dermatólogo Alberto Shinzato. A la rutina se le suma la crema de contorno de ojos de la línea *Collagen Specialist* indicada para hidratar y tratar esta zona delicada. Para un mejor resultado, el especialista recomienda usar poca cantidad del producto y dar golpecitos suaves.

Tras estos pasos, viene la crema hidratante de la línea *Collagen Specialist*, la cual sella el sérum y mantiene la hidratación. Y, por último,

y muy importante para culminar la rutina de día, el protector solar *Capital Soleil UV Age Daily*, fundamental para prevenir daño solar, manchas y envejecimiento.

Complemento que suma

Como asegura el dermatólogo Shinzato, en los consultorios médicos y estéticos es bastante común recibir preguntas sobre el colágeno, especialmente por su asociación con la salud de la piel, las articulaciones y el envejecimiento.

Una de las preguntas más frecuentes que le suelen hacer los pacientes, es si realmente funciona consumir colágeno. “Puede ayudar, especialmente si es hidrolizado y se toma de forma continua. Algunos estudios sugieren que mejora la elasticidad de la piel, la hidratación y reduce arrugas leves”, apunta.

Entonces, ¿el colágeno reduce los signos de la edad? La respuesta para el doctor es que puede contribuir como parte de un enfoque integral: una buena alimentación, hidratación y protector solar. “No es milagroso, pero sí un complemento útil”.

Así, este enfoque integral incluye el mejor colágeno: *Vichy Collagen Specialist 16*, el sérum que une todas las familias de colágeno para obtener una matriz de colágeno más fuerte.



CONTACTO:

📷 @labeauty_bible
🌐 www.labeautybible.com

Para ayudarnos a mantener una piel radiante cuando el astro rey nos deja, Camille Defago, editora de The Beauty Bible, una marca que promueve tendencias como la belleza natural y el maquillaje ligero, nos da algunos tips esenciales.

“Si tu piel también se siente confundida en esta temporada, no estás sola. La clave está en adaptar tu rutina, no complicarla, para mantener el equilibrio sin sobrecargarla”, afirma.

Y como la belleza y la moda son casi primas hermanas, Camille complementa su faceta como experta en belleza con el diseño de modas.

Toma nota que aquí van algunos consejos básicos de la especialista en belleza y los productos que realmente funcionan cuando llega el invierno limeño.



CAMILLE DEFAGO

DE CARA AL INVIERNO LIMEÑO

El invierno en Lima no es extremo, pero tiene lo suyo: un frío húmedo, cielo gris y esa sensación constante de tener la piel pegajosa pero deshidratada.

Productos top para esta temporada

Bloqueadores ligeros pero efectivos:

1.

Usa bloqueador, siempre.

No importa si el cielo está completamente nublado: los rayos UV siguen ahí y pueden manchar tu piel igual que en verano. No hay excusas. Busca protectores solares con buena protección y texturas livianas que no sumen a la humedad de Lima.



Beauty of Joseon – Rice & Probiotics SPF 50: hidrata, se funde con la piel y deja un acabado glowy natural.



La Roche-Posay – Anthelios UV Mune 400: protección altísima y textura fluida con opción con color.



ISDIN – Fusion Water MAGIC: absorción rápida, no pica en los ojos y textura ultra ligera.

2.

Cambia la crema por suero (durante el día)

En invierno, usa suero hidratante en la mañana y deja la crema para la noche. ¿Por qué? Porque el combo crema más bloqueador en un clima húmedo, hace sentir la piel pesada. Un buen suero puede darte toda la hidratación que necesitas sin el peso extra.



Ella Park – Magic Serum: textura acuosa y efecto piel jugosa instantáneo.



Medicube – PDRN Pink Peptide Serum: ayuda a reparar e hidratar, ideal si buscas firmeza sin pesadez.



Clarins – Double Serum: un clásico que combina nutrición con ligereza. Perfecto para días fríos y grises.

3.

Hidrata más por la noche.

El frío más el aire sin ventilación puede deshidratar la piel, aunque no lo sientas. De noche date permiso para una crema más rica que restaure la barrera.



Naturium – Multi-Peptide Moisturizer: textura intermedia, ideal para mantener firmeza e hidratación.



Dr. Althea – 345 Relief Cream: calmante, rica y sin sensación pesada.



ISDIN – Hyaluronic Moisture: perfecta para pieles mixtas o sensibles que buscan confort sin grasa.

4.

Sé gentil con tu limpieza.

No sobre limpies ni exfolies de más. La prioridad es mantener la piel limpia pero no sensibilizada. Usa limpiadores suaves, sin sulfatos, que remuevan bien sin dejar sensación de tirantez.

5.

No sobre trates tu piel.

Este no es el momento para experimentar con mil activos nuevos. Menos, es más. En invierno es mejor enfocarse en hidratar, proteger y reforzar la piel.



E.L.F. – Holy Hydration Melting Cleansing Balm: desmaquilla suave, sin dejar película aceitosa.



Krave Beauty – Matcha Hemp Hydrating Cleanser: gel suave, refrescante y cero irritante.



Youth to the People – Superfood Cleanser: con antioxidantes y textura liviana.



Bioderma – Sensibio Gel Moussant: ideal para pieles sensibles o desbalanceadas.



COBERTURA

MARILU
PODESTA

MARIA EMILIA
MIRO QUESADA

PINTA: ARTE CON PROYECCIÓN GLOBAL

La rica tradición artística del mercado peruano encontró en la feria *Pinta Lima* un motor para su internacionalización. Con una programación que incluyó exposiciones, ventas, foros y eventos paralelos, este evento fomentó el ecosistema cultural y generó oportunidades para artistas emergentes y consolidados.



CLAUDIA
PAREJA

XIMENA
ALVAREZ



ISHMAEL
RANDALL-WEEKS

PABLO LEON
DE LA BARRA



CARLOS
CRUZALEGUI

RODRIGO
TAFUR



ANDRÉS
BARRIOS

GIULLIANA
WESTON

JAVIER
TOLMOS







FESTIVAL DE SABORES EN A BELMOND CUSCO

Por segundo año consecutivo, la ciudad de Cusco fue el escenario principal del segundo Festival Gastronómico en Monasterio, A Belmond Hotel: una experiencia culinaria de 4 días que reunió a destacados sibaritas, cocineros y editores de prensa para disfrutar de la renovada propuesta gastronómica de los restaurantes del hotel liderados por los chefs Jorge Muñoz y Larissa Vesterbacka. El chef Jorge Muñoz presentó la carta renovada del restaurant *Oqre* en la que ha incorporado técnicas de Asia y Europa combinados con los productos y sabores característicos de la costa, sierra y selva.



ANGELA
KUSEN

SOFÍA
OALECHEA

ISABEL
MIRÓ QUESADA

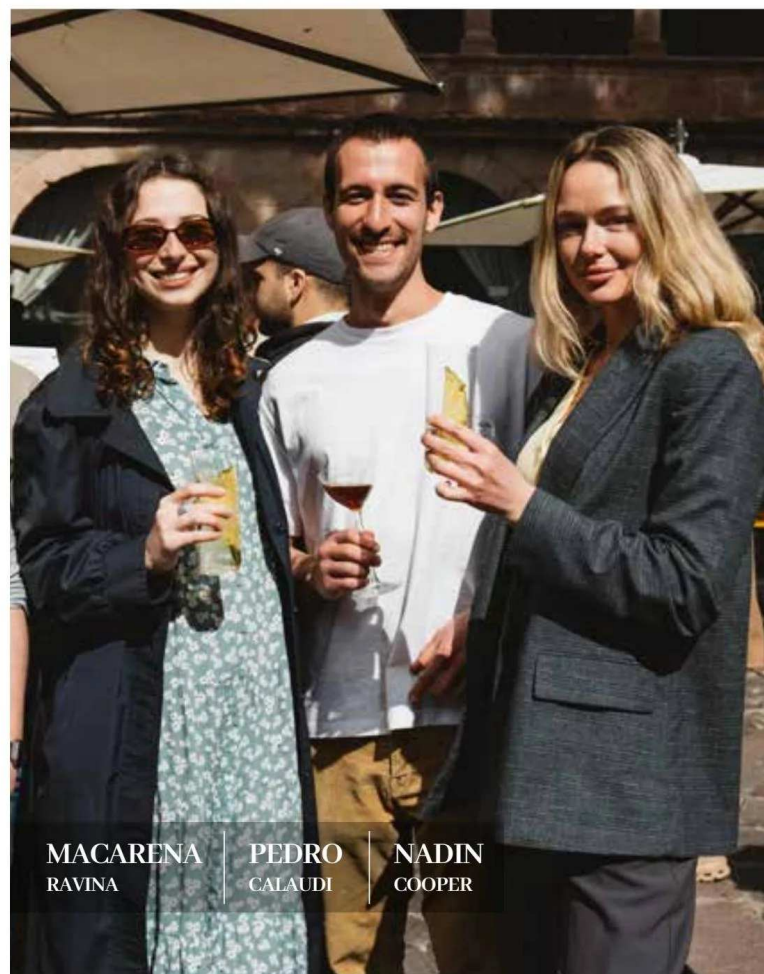
HUGO
CASTIGNANI



VALERIE
NOSSAR

ANA ROCÍO
MODONESE

FIGURELLA
GARAVITO



MACARENA
RAVINA

PEDRO
CALAUDI

NADIN
COOPER



INÉS
WIESE



AGUSTÍN
MOSCA

LAS CUATRO ESTACIONES DE INÉS WIESE

“Volver a Tierras Niñas” es el título de la primera exposición individual de la artista Inés Wiese. Su obra contempla las estaciones de la vida en sus distintos colores y profundidades. Su trabajo, expuesto en la galería Ginsberg + Tzu, busca ofrecer un espacio de contemplación donde luz y oscuridad, presencia y ausencia, se entrelazan con naturalidad.

Con una sensibilidad afinada por su oficio de orfebre, Wiese presta atención a lo sutil. Su pintura es profundamente emocional, y lejos de evitar el caos, lo abraza como parte fundamental de la experiencia humana. A través del color, la textura y la composición, sus obras no representan recuerdos concretos, sino la huella emocional que estos dejan.



JULISSA
TAFUR

DIEGO
MORENO



CLAUDIA
PAREJA

MARCOS
ARMSTRONG



BEATRIX
VON KOELLER

CHRISTIANE
VON KOELLER



INES
WIESE

CARLOS
WIESE



VALERIA
BECK

DANIELLA
BECK



PATRICIA
HUEHARA



MELISSA
CARBAJAL



MICAELA
PUERTAS



ELIANA
VIZQUERRA

LA NOCHE ES JOVEN CON VICHY

Lo que hay detrás de una piel espectacular no es magia, ni filtros, es ciencia. La ciencia del sérum Vichy Liftactiv Collagen Specialist 16 Bonding, el protagonista de esta noche de alegría y juventud. Las invitadas disfrutaron la experiencia Vichy y pudieron conocer de cerca la tecnología Co-Bonding avanzada, que actúa sobre los 16 signos de envejecimiento.

Destacadas influencers del medio como Melissa Carbajal, Ximena Cano, Isabella Pennano, Micaela Puertas, entre otras, asistieron al evento donde descubrieron que la tecnología de Vichy es su mejor aliada.

A full-body photograph of Ximena Cano standing against a red background. She is wearing a black blazer over a black crop top and black pants. She is holding a red handbag in her left hand. The background has white text that includes "HY", "DIRES", and "ER".

XIMENA
CANO

A photograph of Isabella Pennano from the waist up, standing against a red background. She is wearing a black leather jacket over a red top. She is holding a small red bottle of Vichy serum in her right hand. The background has white text that includes "Y", "RES", and "ER".

ISABELLA
PENNANO

A photograph of Ursula Vátgas from the waist up, standing against a red background. She is wearing a red and white patterned top under a light-colored blazer. She is holding a small red bottle of Vichy serum in her right hand. The background has white text that includes "R" and "MAG".

URSULA
VÁT GAS



NOELIA
CASTRO



VAGRANT X MARQUIS

En un evento privado junto a invitadas especiales, el reconocido director creativo Giancarlo Vassallo, fundador de la marca de moda Vagrant, presenta una nueva colección en colaboración con Ripley Perú, marcando un hito en la moda urbana local.



MARÍA JOSÉ
BULLEN

MICHELLE
KAUFFMAN



NEIRA CAFÉ LAB



**VISITA NUESTRAS TIENDAS
Y DISFRUTA DEL CAFÉ PERUANO**

MIRAFLORES
ENRIQUE PALACIOS 1074
LUN - DOM: 7 AM - 8 PM

DASSO · SAN ISIDRO
VICTOR MAURTUA 150
LUN - DOM: 7 AM - 7 PM

2 DE MAYO · SAN ISIDRO
2 DE MAYO 1230
LUN - DOM: 7 AM - 8 PM

INTERBANK
TORRE INTERBANK
LUN - VIE: 8 AM - 6 PM

CHACARILLA
AV. CAMINOS DEL INCA 1110
LUN - DOM: 7 AM - 8 PM



**NEIRA CAFÉ
LAB**

—DESCARGA LA NUEVA EDICIÓN—

COVER

magazine

**RICARDO
MARTINS**

Chef de lujo que seduce

**CASACOR
2025**

Fusión de arte y diseño

**PIEL
DE ÁNGEL**

Skincare ideal

— Regístrate y te enviaremos la revista en PDF —

iDescárgala aquí!



Síguenos en:



Una publicación del grupo 3E Media Latam

 SEMINARIUM.

SEMANAeconómica

COVER

Revistas.PeruRadio.net.pe



Creadores de *mezclas únicas*

• UNA TAZA, MIL HISTORIAS •



Encuétranos en: Real Plaza Salaverry 2do Nivel al lado de Perfumerías Unidas.

Conversa con nosotros  +51 924 575 008

   /laFidelia.pe  www.lafidelia.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

SR SIERRA

MUEBLES



NUEVA COLECCIÓN ATEMPORALE

Av. Primavera 821, Chacarilla - San Borja
Av. Los Conquistadores 975 - San Isidro
www.sierramuebles.pe



@sierramueblesperu